

KLAIDINANČIOS IR NELEIDŽIAMOS LYGINAMOSIOS REKLAMOS VERTINIMO GAIRIŲ TRUMPOJI ATMINTINĖ



REKLAMA TURI BŪTI NEKLAIDINANTI, NEŽEMINANTI KONKURENTŲ, O REKLAMUOJAMA PREKĖ AR PASLAUGA (TOLIAU NAUDOJAMA SĄVOKA „PREKĖ“ APIMA PREKĘ IR PASLAUGĄ) TURI IŠ TIESŲ PASIŽYMĖTI **VISOMIS** REKLAMOJE ĮVARDINTOMIS SAVYBĖMIS.



REKLAMOJE PATEIKIAMA INFORMACIJA NEKLAIDINS, JEIGU JI ATITIKS IŠSAMUMO, TEISINGUMO IR TINKAMO PATEIKIMO KRITERIJUS. KILUS ABEJONĖMS DĖL REKLAMOS TEISINGUMO, REKLAMOS DAVĖJUI TENKA PAREIGA PAGRĮSTI REKLAMOS TEISINGUMĄ.



TIKĖTINA, KAD JŪSŲ **REKLAMA ATITINKA TEISINGUMO KRITERIJŲ, JEI:**

- aukščiausiojo laipsnio būdvardžius („pigiausias“, „greičiausias“ ir pan.) apie objektyvias prekės savybes vartojate tik tada, kai tokį išskirtinumą galite pagrįsti;
- reklamuojamos prekės sąlygos (pvz., mėnesinio mokesčio dydis sutarties laikotarpiu) galioja visą reklamoje nurodytą laikotarpį;
- nurodyta pasiūlymo kaina yra teisinga, o nurodyta palyginamoji (referencinė) kaina yra pagrįsta ir atitinka realias rinkos kainas;
- galite pagrįsti visas nurodomas prekės savybes (pvz., kad viešbutis turi keturias žvaigžduotes);
- vartotojams galite pateikti protingą reklamuojamos prekės kiekį.



TIKĖTINA, KAD JŪSŲ **REKLAMA YRA IŠSAMI, JEI:**

- reklamoje yra aiškiai nurodomi visi prekės įsigijimo mokesčiai ir joje nėra abstrakčių nuorodų (pvz., „yra papildomų sąlygų“, „daugiau informacijos ieškokite...“ ar pan.);
- reklamoje aiškiai nurodoma, kurioms prekėms yra taikoma akcija ar nuolaida;
- reklamoje aiškiai nurodoma, kuriose tam tikro tinklo parduotuvėse vyksta akcija.



TIKĖTINA, KAD JŪSŲ **REKLAMOJE INFORMACIJA YRA PATEIKTA TINKAMAI, JEI** DĖL REKLAMOS PATEIKIMO BŪDO AR FORMOS VARTOTOJUI NEKYLA NEPAGRĮSTŲ LŪKESČIŲ (PVZ., VARTOTOJAI GALI SUPRASTI, KAD DANTŲ PASTA, KURIĄ REKLAMOJE PRISTATO ŽMOGUS BALTU CHALATU ODONTOLOGIJOS KABINETE, YRA REKOMENDUOJAMA MEDICINOS DARBUOTOJŲ, NORS TOKIOS REKOMENDACIJOS IŠ TIESŲ NĖRA IR REKLAMOJE TAI NĖRA NURODOMA).



ATKREIPKITE DĖMESĮ Į TAI, KAD TAM TIKRI TEIGINIAI YRA DRAUDŽIAMI VISAIS ATVEJAIS. ŠI „JUODĄJĮ SĄRAŠĄ“ GALITE RASTI NESĄŽININGOS KOMERCINĖS VEIKLOS VARTOTOJAMS DRAUDIMO ĮSTATYMO 7 STRAIPSNYJE. PAVYZDŽIUI, **REKLAMOJE NEGALIMA NURODYTI, KAD:**

- Jūs ar Jūsų įmonė turi galiojančią licenciją parduoti reklamoje nurodytą prekę, nors taip nėra;
- prekė gali gydyti ligas, funkcinis ar vystymosi sutrikimus, nors neturite tokių įrodymų;
- prekė yra „nemokama“, jeigu vartotojas vis tik turi mokėti, išskyrus būtinas išlaidas, susijusias su prekės įsigijimu, paėmimu ar pristatymu.



BŪKITE ITIN ATIDŪS, KURDAMI LYGINAMĄJĄ REKLAMĄ – REKLAMOS ĮSTATYMAS LABAI AIŠKIAI APIBRĖŽIA, KUOMET LYGINAMOJI REKLAMA YRA LEIDŽIAMA, O KUOMET – NE. TIKĖTINA, KAD **SKLEIDŽIAMA LYGINAMOJI REKLAMA NEPAŽEIDŽIA TEISĖS AKTŲ, JEI:**

- reklama nėra klaidinanti (žr. teiginius aukščiau);
- reklamoje yra lyginamos prekės, tenkinančios tuos pačius poreikius ar skirtos tiems patiems tikslams;
- reklamoje yra objektyviai lyginamos reikšmingos ir patikrinamos prekėms būdingos savybės (įskaitant ir kainą);
- reklama nesukelia painiavos (t.y. reklamoje aiškiai yra nurodytas prekės gamintojas, reklamoje naudojamos spalvos ir grafikos elementai neklaidina savo panašumu į konkurentų logotipus ir pan.);
- reklama nediskredituoja ir nemenkina konkurento ar jo produkto.



ŠIOJE ATMINTINĖJE PATEIKIAMŲ PAAIŠKINIMŲ IR POŽYMIŲ SĄRAŠAS NĖRA BAIGTINIS. **KLAIDINANČIOS IR NELEIDŽIAMOS LYGINAMOSIOS REKLAMOS VERTINIMO GAIRĖS** YRA SKELBIAMOS KONKURENCIJOS TARYBOS TINKLALAPYJE.