



# UŽDAVINYS



Jūs esate Konkurencijos tarybos darbuotojas, atsakingas už koncentracijų priežiūrą. Jūs rengiate glaustą prezentaciją (iki 10 skaidrių) Konkurencijos tarybos nariams, siekdami pristatyti preliminarų nagrinėjamos koncentracijos vertinimą. Jei vertinimui Jums reikėtų papildomos informacijos, nurodykite, kokios ir iš kur Jūs ją galėtumėte gauti.

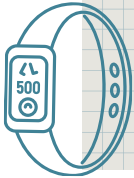
Užduotis turi būti pateikta el. paštu [konkursas@kt.gov.lt](mailto:konkursas@kt.gov.lt) iki **2025-12-5**. Ji gali būti atlikta ir komandose po 2–3 studentus.



## Sandoris:

Išmaniųjų laikrodžių gamintoja Europoje „S-Time“ planuoja įsigyti 40 proc. sporto apyrankių gamintojos „SportBand“ akcijų. Sandorio sąlygose taip pat numatyta, kad be planuojamų įsigyti 40 proc. „SportBand“ akcijų „S-Time“ įgis teisę skirti tris „SportBand“ valdybos narius.

Po vieną valdybos narį skirs 20 proc. „SportBand“ akcijų turinti „SportBandFund“ ir 15 proc. akcijų turinti „SportChoir“.



Likę smulkieji akcininkai, turintys ne daugiau kaip 10 proc. bendrovės akcijų, neturės teisės skirti valdybos narių.

## Faktinės aplinkybės:

- „SportBand“ sporto apyrankių pardavimai sudaro apie 40 proc. visų ES parduodamų sporto apyrankių. Pagrindinis „SportBand“ konkurentas yra „TrackFit“, kuriam priklauso 30 proc. pardavimų ES, o likusią dalį pardavimų sudaro keli smulkesni sporto apyrankių gamintojai. „SportBand“ įrenginiai renka duomenis apie vartotojo pulsą, miego trukmę ir kokybę bei fizinį aktyvumą.
- „S-Time“ parduoda 35 proc. visų ES parduodamų išmaniųjų laikrodžių. Pagrindiniai konkurentai: tarptautiniai gamintojai „TimeOS“ (30 proc.) ir „WatchPro“ (20 proc.) bei kiti smulkesni gamintojai. „S-Time“ išmanieji laikrodžiai taip pat renka duomenis apie vartotojo sveikatą (pulsą, miego trukmę ir kokybę bei fizinį aktyvumą), tačiau yra labiau integruoti su mobiliaisiais telefonais, mobiliosiomis programėlėmis ir el. mokėjimo sistemomis.
- Sporto apyrankės dažniausiai yra pigesnės, riboto funkcionalumo (skaičiuoja žingsnius, matuoja pulsą, renka duomenis apie miego trukmę ir kokybę). Tuo tarpu išmanieji laikrodžiai yra brangesni bei turi platesnes galimybes (mobiliojo ryšio SIM kortelė, sąsaja su mobiliaisiais telefonais, programėlės, integracija su mokėjimo sistemomis).

- Ūkio subjektui, siekiančiam pradėti gaminti sporto apyrankes ar išmaniuosius laikrodžius, reikia daug investuoti į technologinius sprendimus, gamybos linijas ir žmogiškuosius išteklius. Be to, tam, kad naujai pradėtos gaminti sporto apyrankės ir (ar) išmanieji laikrodžiai būtų pradėti pardavinėti ES, gaminiai privalo atitikti atitinkamus sveikatos apsaugos bei asmens duomenų apsaugos reikalavimus ir šie produktai privalo būti sertifikuoti atitinkamų ES institucijų.
- Nustatyta, kad per pastaruosius trejus metus neatsirado naujų konkurentų, pradėjusių gaminti sporto apyrankes ar išmaniuosius laikrodžius, o gamintojų pardavimų apimtys iš esmės išliko stabilios.
- Didieji sporto apyrankių gamintojai, technologiniu požiūriu papildomai investavę, gali pradėti gaminti išmaniuosius laikrodžius: turimas gamybos technologijas (sensorius, gamybos linijas, programinę įrangą) būtų reikalinga papildyti išskirtinai išmaniųjų laikrodžių gamyboje taikomais technologiniais sprendimais. Tuo tarpu didieji išmaniųjų laikrodžių gamintojai iš esmės be papildomų investicijų gali pradėti gaminti pigesnius, supaprastintus modelius, kurie atitiks sporto apyrankių funkcionalumą.
- Vartotojų tyrimas parodė, kad jaunesni vartotojai dažniau renkasi sporto apyrankes dėl kainos; vyresni vartotojai dažniau renkasi laikrodžius dėl platesnių funkcijų.

## Klausimai:

1. Pagrįskite, kodėl šis sandoris būtų laikomas koncentracija?
2. Apibūdinkite koncentraciją nurodydami:
  - a) kas šiuo atveju būtų laikomi koncentracijoje dalyvaujančiais ūkio subjektais?
  - b) kokio pobūdžio kontrolė įgyjama?
3. Ar koncentracijoje dalyvaujančių ūkio subjektų vykdomos veiklos yra susijusios kokiais nors ryšiais? Jeigu taip, nurodykite, kokiais: horizontaliaisiais, vertikaliaisiais ar konglomeratiniais/ glaudžiais ryšiais. Atsakymą argumentuokite.
4. Kokia prekės rinka galėtų būti apibrėžiama šios koncentracijos nagrinėjimo tikslais? Atsakymą paaiškinkite.
5. Kokia geografinė rinka galėtų būti apibrėžiama šios koncentracijos nagrinėjimo tikslais? Atsakymą paaiškinkite.
6. Įvertinkite galimą koncentracijos poveikį konkurencijai nurodydami galimas žalos teorijas ir jų pagrindimą.

Atsakant į pateiktus klausimus, rekomenduojame vadovautis **šiais šaltiniais**:

- Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymas [1];
- Pranešimo apie koncentraciją pateikimo ir nagrinėjimo tvarka [2];
- Konkurencijos tarybos paaiškinimai dėl atitinkamos rinkos apibrėžimo [3];
- Gairės dėl horizontalių susijungimų vertinimo pagal Tarybos reglamentą dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės [4].

[1] [VIII-1099 Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymas](#)

[2] [1S-82/2015 Dėl Pranešimo apie koncentraciją pateikimo ir nagrinėjimo tvarkos patvirtinimo](#)

[3] [1S-126 \(2024\) Dėl Paaiškinimų dėl atitinkamos rinkos apibrėžimo patvirtinimo](#)

[4] [EUR-Lex - 52004XCO205\(O2\) - EN - EUR-Lex](#)