



LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBA

NUTARIMAS DĖL MAŽMENINĖS PREKYBOS MAISTO PRODUKTAIS RINKOS TYRIMO NUTRAUKIMO

2013 m. liepos 18 d. Nr. 1S-106
Vilnius

(1) Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba (toliau – Konkurencijos taryba) 2013 m. liepos 18 d. tvarkomajame posėdyje išnagrinėjo klausimą dėl mažmeninės prekybos maisto produktais rinkos tyrimo nutraukimo.

Konkurencijos taryba n u s t a t ė :

(2) Mažmeninės prekybos maisto produktais rinkos tyrimas (toliau – Tyrimas) pradėtas Konkurencijos tarybos 2010 m. spalio 21 d. nutarimu Nr. 1S-184 „Dėl mažmeninės prekybos maisto produktais rinkos tyrimo pradėjimo“.

(3) Tyrimas buvo pradėtas, atsižvelgus į poreikį sistemingai tirti mažmeninės prekybos maisto produktais rinką, analizuojant su mažmeninėmis maisto produktų kainomis susijusią informaciją, kad būtų sudarytos sąlygos Konkurencijos tarybai reaguoti į maisto produktų kainų reikšmingus kitimus ir operatyviai pateikti preliminarų šių pokyčių priežasčių vertinimą. Be to, tyrimu taip pat buvo siekiama užtikrinti tinkamą vartotojų informavimą apie padėtį mažmeninės prekybos maisto produktais rinkoje, sudaryti prielaidas galimų Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo (toliau – Konkurencijos įstatymas) ir Lietuvos Respublikos mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo (toliau – Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymas) pažeidimų prevencijai bei skatinti konkurenciją tarp maisto produktais prekiaujančių ūkio subjektų.

(4) Tyrimo tikslais Konkurencijos taryba sudarė bendradarbiavimo sutartis su Valstybės įmone Žemės ūkio informacijos ir kaimo verslo centru (toliau – Centras) bei su Lietuvos agrarinės ekonomikos institutu.

(5) Tyrimo tikslais interneto svetainėje www.produktukainos.lt, kurią administruoja Centras, be informacijos apie kitus produktus, taip pat skelbiama apibendrinta informacija apie pagrindinių maisto produktų vidutines svertines mažmenines kainas pagrindiniuose Lietuvos mažmeninės prekybos maisto produktais tinkluose.

(6) Nustatyta, kad be Konkurencijos tarybos Tyrimo pagrindu ir tikslais renkamos ir skelbiamos informacijos apie maisto produktų kainas Tyrimo eigoje atsirado kitų tokio pobūdžio informacijos skleidimo iniciatyvų ir šaltinių. Buvo sukurta naujų vartotojams skirtų interneto svetainių, pateikiančių informaciją apie maisto produktų kainas. Be to, maisto produktų mažmeninių kainų tyrimas yra įtrauktas į Lietuvos statistikos departamento oficialiosios statistikos darbų programą¹, o parengta statistinė informacija skelbiama taip pat ir interneto svetainėje www.produktukainos.lt.

¹ Oficialiosios statistikos 2013 metų darbų programa, patvirtinta Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2012 m. gruodžio 31 d. įsakymu Nr. DI-267 (Žin., 2013, Nr. 3-96), statistikos srities „2. Makroekonomikos statistika“ temos „2.06. Kainos“ potėmė „2.06.01. Vartotojų kainų indeksai ir kainos“ 6 punktą „Maisto produktų mažmeninės kainos“.

Konkurencijos taryba k o n s t a t u o j a :

(7) Atsižvelgus į Tyrimu siektus tikslus, jiems siekti naudotas priemonės, susijusias su informacijos apie mažmenines maisto produktų kainas rinkimu ir skleidimu, bei į šiuo metu egzistuojančias aplinkybes, darytina išvada, kad tęsti Tyrimą nėra tikslinga dėl kelių priežasčių.

(8) Konkurencijos tarybos Tyrimas nėra vienintelis informacijos apie mažmenines maisto produktų kainas rinkimo ir skleidimo pagrindas. Interneto svetainėje *www.produktukainos.lt* bei kituose oficialiosios statistikos šaltiniuose skelbiama įvairi informacija apie mažmenines maisto produktų kainas, įskaitant ir informaciją, kuri yra renkama ir skelbiama vykdant oficialiosios statistikos darbų programą. Taigi, Tyrimas nėra būtina sąlyga tam, kad Konkurencijos taryba galėtų stebėti ir esant poreikiui išsamiai įvertinti informaciją apie kainas, jų pokyčius savo funkciju, atliekant Konkurencijos įstatymo ir Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo laikymosi priežiūrą, vykdymo tikslais.

(9) Be to, Tyrimo pagrindu atliekamas informacijos apie kainas skelbimas, taip pat nėra vienintelė tokio pobūdžio priemonė, kuri gali suteikti vartotojams naudos ar tokiu būdu skatinti konkurenciją tarp mažmenine prekyba maisto produktais užsiimančių ūkio subjektų. Apibendrinta statistinė informacija ir toliau gali būti renkama bei skelbiama oficialiosios statistikos programos pagrindais. Todėl nėra pagrindo manyti, jog Konkurencijos tarybai nutraukus Tyrimą vartotojai ar ūkio subjektai, kuriems yra aktuali apibendrinta informacija, prarastų esminį tokios informacijos šaltinį.

(10) Svarbu pastebėti ir tai, kad privačių iniciatyvų pastangomis kuriamos specializuotos vartotojams skirtos interneto svetainės, sudarančios galimybes vartotojams palyginti atskiruose mažmeninės prekybos tinkluose, parduotuvėse ar kitose prekybos vietose parduodamų atskirų prekių, įskaitant ir maisto produktus, kainas ir kitą vartotojams reikšmingą informaciją, taip pat gali reikšmingai prisidėti prie veiksmingos konkurencijos skatinimo. Taigi, esant priemonėms, kurios vartotojams gali suteikti išsamesnę nei Tyrimas informaciją, nėra objektyvios būtinybės tęsti Tyrimą kaip priemonę skirtą vartotojų informavimui bei konkurencijos skatinimui.

(11) Apibendrinus šias aplinkybes darytina išvada, kad tolimesnis Tyrimo vykdymas nebūtų tikslingas jam keltų tikslų požiūriu. Siekiant nesudaryti Tyrimo tikslams neproporcingos ūkio subjektų veiklos priežiūros naštos bei užtikrinti racionalų Konkurencijos tarybos išteklių naudojimą, bei atsižvelgus į Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatyme numatytus viešojo administravimo bei ūkio subjektų veiklos priežiūros principus, yra pagrindas Konkurencijos tarybai nutraukti atliekamą mažmeninės prekybos maisto produktais tyrimą.

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo 18 straipsnio 1 dalies 2 punktu ir 19 straipsnio 7 dalimi,

Konkurencijos taryba n u t a r i a :

Mažmeninės prekybos maisto produktais rinkos tyrimą nutraukti.

Vadovaujantis Konkurencijos įstatymo 33 straipsniu šis nutarimas neskundžiamas.

Pirmininkas

Šarūnas Keserauskas