



**LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBOS
PIRMININKAS**

**ĮSAKYMAS
DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBOS 2024–2029 M.
STRATEGIJOS PATVIRTINIMO**

2024 m. sausio d. Nr. 2V -
Vilnius

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1999 m. liepos 12 d. nutarimu Nr. 822 „Dėl Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos nuostatų patvirtinimo“, 16.6 papunkčiu, Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos darbo reglamento, patvirtinto Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos 2018 m. vasario 1 d. nutarimu Nr. 1S-10 (2018) „Dėl Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos darbo reglamento patvirtinimo“, 10.11 papunkčiu,

t v i r t i n u Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos 2024–2029 m. strategiją (pridedama).

Pirmininkė

Jolanta Ivanauskienė

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos konkurencijos
tarybos pirmininko

2024 m. sausio d. įsakymu Nr. 2V-

LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBOS 2024–2029 M. STRATEGIJA

Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos 2024–2029 m. strategija (toliau – strategija) yra pagrindinis Konkurencijos tarybos (toliau – KT) veiklos vystymo ir ilgalaikio planavimo dokumentas, apibrėžiantis institucijos veiklos viziją, vertybes, strateginius tikslus ir uždavinius, nustatantis jų įgyvendinimo kriterijus. Strategija parengta atsižvelgiant į KT vidinių strateginių sesijų ir savianalizės rezultatus, gerąją kitų šalių konkurencijos priežiūros institucijų patirtį.

MISIJA – saugoti veiksmingą konkurenciją dėl vartotojų gerovės.

VIZIJA – reikšmingas poveikis Lietuvos ekonomikai, didinant rinkų konkurencingumą ir vartotojų gerovę.

*Stipri ekonomika yra šalies klestėjimo pagrindas. KT prisideda prie ekonomikos vystymosi, užtikrindama veiksmingą konkurenciją rinkose ir kurdama naudą vartotojams. Kai verslai konkuruoja sąžiningai, vartotojai išvengia žalos dėl galimų konkurencijos pažeidimų. KT siekia, kad jos indėlis į stipresnės ekonomikos kūrimą būtų reikšmingas, t.y. **realus** – apčiuopiamas ir juntamas ne tik trumpalaikėje, bet ilgalaikėje perspektyvoje; **aktualus** – atliepiantis visuomenės poreikius; ir **suprantamas** – tinkamai išaiškintas, atskleidžiant konkurencijos taisyklių turinį ir jų laikymosi svarbą.*

INSTITUCINĖS VERTYBĖS:

Profesionalumas

- Siekiame išlaikyti aukštus kompetencijos, etiško elgesio ir gerosios darbo praktikos standartus.
- Profesionalumas skatina atskaitomybės, patikimumo kultūrą ir užtikrina objektyvių sprendimų priėmimą.

Bendradarbiavimas

- Pripažįstame komandinio darbo, tarpusavio pagalbos ir patirties dalijimosi svarbą.
- Siekiame dialogo su suinteresuotosiomis šalimis, vertiname jų įžvalgas ir pasiūlymus.
- Bendradarbiavimas padeda spręsti problemas ir skatina veikti efektyviai.

Vertės kūrimas

- Įsipareigojame prisidėti prie Lietuvos ekonomikos vystymosi, saugodami veiksmingą konkurenciją ir kurdami naudą vartotojams.
- Vertės kūrimą skatiname pasitelkdami inovatyvius sprendimus, didindami veiklos efektyvumą ir siekdami atliepti suinteresuotųjų šalių lūkesčius.

KT sistemiškai puoselėja šias vertybes, suvokdama jų, kaip visumos, svarbą, ir siekia jomis vadovautis vykdydama kasdienę veiklą, priimdama sprendimus, įgyvendindama strateginius tikslus ir palaikydama ryšius su suinteresuotosiomis šalimis.



STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

STRATEGINIS TIKSLAS

T1. Kurti naudą vartotojams ir (ar) didinti rinkų konkurencingumą, taikant konkurencijos taisykles

Uždaviniai:

- U1.1. Kurti reikšmingą tiesioginę ir netiesioginę naudą
- U1.2. Operatyviai taikyti konkurencijos taisykles

Tikslo apibūdinimas:

Nusistatydamą veiklos prioritetus institucija turi galimybę nukreipti savo ribotus išteklius ir taikyti konkurencijos taisykles tuose sektoriuose, kur pašalinus ar užkardžius pažeidimus būtų sukuriama didžiausia tiesioginė ar netiesioginė nauda. Konkurencijos taisyklių taikymas apima įvairius institucijos veiksmus, įskaitant tyrimus dėl įstatymų pažeidimų, rinkos tyrimus bei stebėsenas, atitinkamų išvadų ar nuomonių teikimą.

STRATEGINIS TIKSLAS

T2. Didinti supratimą apie konkurencijos naudą ir taisykles

Uždaviniai:

- U2.1. Didinti viešųjų subjektų supratimą apie konkurencijos naudą
- U2.2. Didinti verslo supratimą apie konkurencijos teisės reikalavimus
- U2.3. Didinti institucijos ekspertinį matomumą

Tikslo apibūdinimas:

KT, vykdydama konkurencijos kultūros sklaidą, siekia didinti verslo ir viešųjų subjektų supratimą apie konkurencijos naudą ir taisykles bei paskatas laikytis konkurencijos teisės reikalavimų. Išsamesnės viešųjų subjektų žinios šioje srityje padėtų užtikrinti, kad teisėkūros procese būtų nuosekliau atsižvelgiama į konkurencijos principus. Konkurencijos naudą vertinantys verslo ir viešieji subjektai gali lengviau užtikrinti konkurencijos taisyklių laikymąsi. Aukštesnis konkurencijos kultūros lygis šalyje leistų KT tikslingiau naudoti savo išteklius ir dėmesį skirti sisteminiams konkurencijos problemoms spręsti bei pažeidimų prevencijai.

STRATEGINIS TIKSLAS

T3. Didinti veiklos efektyvumą ir kelti kompetencijas

Uždaviniai:

- U3.1. Tapti konkurencingu ir patraukliu darbdaviu
- U3.2. Stiprinti darbuotojų įgūdžius, kompetencijų universalumą ir savarankiškumą
- U3.3. Nuolat tobulinti vidinius institucijos procesus

Tikslo apibūdinimas:

KT siekia racionaliai valdyti išteklius ir gerinti savo, kaip darbdavio, įvaizdį. Nuolat tobulindama vidinius procesus ir diegdama efektyvų projektinio valdymo modelį, institucija stengiasi eliminuoti vertės nekuriančius procesų etapus, įgyvendinti veiklos standartizavimo ir supaprastinimo galimybes. Stiprindama kompetencijas ir skatindama darbuotojų mokymąsi, KT siekia ne tik prisitaikyti prie nuolat besikeičiančios aplinkos iššūkių, bet ir kurti sąlygas inovacijoms, taip pat – tapti konkurencingu ir patraukliu darbdaviu esamiems bei būsimiems darbuotojams.

STRATEGINIS TIKSLAS

T4. Siekti aukšto skaitmeninės brandos lygio

Uždaviniai:

- U4.1. Užtikrinti tinkamą sistemų ir duomenų apsaugą

U4.2. Diegti ir naudoti veikloje naujus instrumentus, siekti išnaudoti dirbtinio intelekto teikiamas galimybes

U4.3. Ugdyti ir pagal poreikį pritraukti institucijai reikalingų skaitmeninių kompetencijų darbuotojus

Tikslo apibūdinimas:

KT siekia sukurti modernią ir saugią vidaus skaitmeninę aplinką. Užtikrindama tinkamą sistemų ir duomenų apsaugą, institucija stengiasi didinti visuomenės ir kitų suinteresuotųjų šalių pasitikėjimą. Integruojant naujus instrumentus ir pasinaudojant skaitmeninės transformacijos galimybėmis, siekiama optimaliai išnaudoti skaitmeninius įrankius, kad būtų pagerintas veiklos našumas, efektyvumas, išnaudojamas inovacijų potencialas. Be to, institucija skatina darbuotojus tobulėti ir pritraukia naujus talentus, turinčius skaitmenines kompetencijas ir gebančius prisitaikyti prie nuolat besikeičiančių technologijų. Taip pat siekiama didinti skaitmeninės brandos lygį, kad komanda būtų pasirengusi ir atspari šiuolaikiniams iššūkiams.

Strategijos įgyvendinimo stebėseną:

- Strategijos įgyvendinimo stebėsenos kriterijai ir rodikliai yra nustatomi Strategijos įgyvendinimo planuose; Strategijos įgyvendinimo pirmaisiais metais gali būti nustatomi ne visų kriterijų rodikliai, siekiant tinkamai apibrėžti jų pirmines vertes;
 - Strategijai įgyvendinti rengiami planai, kuriuose numatomos iki 1–3 metų trukmės priemonės ir projektai; Taip pat gali būti nustatomi sektoriai KT veiklos prioritetai;
 - Strategijos įgyvendinimo planai ir sektoriai veiklos prioritetai rengiami bei peržiūrimi KT strateginių sesijų metu ir tvirtinami KT pirmininko įsakymais;
 - Strategijos įgyvendinimo stebėseną atliekama ne rečiau kaip du kartus per metus, paprastai birželio ir gruodžio mėnesiais, koordinuojant administracijos direktoriui.
-

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba 188668192, Jogailos g. 14, Vilnius 01116
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBOS 2024–2029 M. STRATEGIJOS PATVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2024-01-18 Nr. 2V-2
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Jolanta Ivanauskienė, Pirmininkė, Konkurencijos tarybos nariai
Sertifikatas išduotas	JOLANTA IVANAUSKIENĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2024-01-17 21:58:11 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2024-01-17 21:58:40 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2023-06-09 17:30:35 – 2028-06-07 23:59:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba, į.k. 188668192 LT", sertifikatas galioja nuo 2021-12-20 11:01:17 iki 2024-12-19 11:01:17
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	–
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.71.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2024-01-18 09:02:00)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2024-01-18 09:02:00 Dokumentų valdymo sistema Avilys